

Planowanie strategiczne



Motorem szkolenia jest interaktywna, strategiczna symulacja biznesowa „Poszukiwacze zaginionego galeonu”, stanowiąca analogię do niełatwej sytuacji rynkowej. Uczestnicy pracując w zespołach, wcielają się w ekipy poszukiwaczy skarbów, których zadaniem jest odszukać pośród głębin oceanu wrak hiszpańskiego galeonu, wraz z którym zatonął skarb wart kilkaset milionów euro. Aby odnaleźć wrak, wyłowić skarb i powrócić bezpiecznie do portu, należy zaplanować dostępne zasoby i czas przeznaczony na wyprawę.

Szkolenie przeznaczone jest w szczególności dla osób, które spełniają przynajmniej 3 z poniższych kryteriów:

-  Zarządzają zespołem i ich zadaniem jest przygotowywanie długofalowych planów i analiz.
-  Są liderami projektów.
-  Ich praca polega na planowaniu i organizowaniu zasobów w długofalowe strategie biznesowe.
-  Podejmują decyzje strategiczne dotyczące funkcjonowania całej firmy (top management, executive board).
-  Potrzebują podnieść swoje kompetencje w zakresie zarządzania ludźmi, czasem oraz zasobami.

Po szkoleniu uczestnicy:

-  Rozumieją, że nie zawsze istnieje korelacja między aktywnością a efektywnością.
-  Znają 3 podstawowe strategie funkcjonowania organizacji na rynku i rozumieją wynikające z nich konsekwencje.
-  Są bardziej świadomi ryzyk występujących na rynku.
-  Potrafią w pełni docenić wagę informacji jako waluty wymiennej.
-  Potrafią skuteczniej szacować ryzyko i dostrzegać szanse tam, gdzie wcześniej nie szukali.
-  Potrafią w sposób bardziej efektywny zarządzać ludźmi, czasem i zasobami.

Dzięki sportowej rywalizacji, znakomitej oprawie audiowizualnej oraz atrakcyjnym nagrodom dla zwycięzców, szkolenie stanowi jedno z atrakcyjniejszych dostępnych na rynku rozwiązań biznesowych, pasujących idealnie także na firmowe wyjazdy integracyjne oraz eventy organizowane dla kluczowych klientów.

Program szkolenia

Dzień 1 – szkolenie 1-dniowe

-  Prezentacja celów i założeń całej sesji. Wprowadzenie do szkolenia.
-  Podział na zespoły, rozdysponowanie zasobów, przydzielenie ról, zapoznanie z instrukcją gry.
-  Gra strategiczna, podczas której zespoły konkurują ze sobą, wcielając się w załogi statków poszukiwawczych.
-  Omówienie strategii podjętych przez poszczególne zespoły. Niektóre zespoły, mimo że wykonały więcej ruchów na planszy i wydały większą pulę z budżetu na zasoby, osiągną słabsze rezultaty od zespołów, które działały w sposób zaplanowany i zorganizowany – ukazanie różnic pomiędzy aktywnością i efektywnością przy zarządzaniu projektem/firmą.
-  Wręczenie nagród zwycięzcom, podsumowanie gry.

