



# Trening Kreatywności

Szkolenie, którego celem jest „otwarcie umysłów” uczestników na niekonwencjonalne metody poszukiwania pomysłów i rozwiązań. Wszystkie poznane podczas szkolenia techniki są możliwe do wykorzystania nie tylko w pracy zespołowej, ale także indywidualnej.

## Szkolenie przeznaczone jest w szczególności dla osób, które spełniają przynajmniej 3 z poniższych kryteriów:

-  Do ich obowiązków należy generowanie pomysłów i rozwiązań.
-  Ich praca jest bardziej twórcza niż odtwórcza.
-  Pracują w dziale kreatywnym, reklamy, marketingu itp.
-  Z powodu długotrwałej rutyny ich zdolność do generowania kreatywnych pomysłów została stępiona.
-  Mają do wygenerowania rozwiązanie konkretnego problemu.
-  Do ich obowiązków należy prowadzenie diagnozy zaistniałej sytuacji biznesowej.
-  Prowadzą zebrania dla innych pracowników, których zadaniem jest wypracowywanie pomysłów i rozwiązań.
-  Korzystają ze standardowych metod kreatywnego myślenia i potrzebują urozmaicenia/odświeżenia warsztatu.

## Po szkoleniu uczestnicy:

-  Są bardziej otwarci na nowatorskie metody dochodzenia do rozwiązań.
-  Znają i potrafią zastosować w praktyce diagram Ishikawy, diagnostyczną metodę dochodzenia do przyczyn problemu.
-  Znają i potrafią zastosować w praktyce strukturalizowaną burzę mózgów, heurystyczną metodę przyczynowo-skutkową.
-  Znają i potrafią zastosować w praktyce analizę morfologiczną, heurystyczną metodę generowania twórczych rozwiązań.
-  Posiadają gotowe rozwiązania wypracowane na podstawie rzeczywistego przypadku biznesowego z obszaru własnej firmy.



Dodatkowym benefitem dla uczestników szkolenia jest wypracowanie kreatywnych rozwiązań dla sytuacji biznesowej osadzonej w realiach firmy Klienta. Np. stworzenie kampanii reklamowej, employer brandingowej, zdiagnozowanie sytuacji problemowej itp.

## Program szkolenia

### Dzień 1 – szkolenie 1-dniowe

-  Wprowadzenie do szkolenia.
-  Demotywatory i hamulce kreatywnego myślenia – jak przeciwdziałać i reagować, kiedy wystąpią.
-  Wychodzenie z rutyny – ćwiczenia praktyczne pokazujące w jaki sposób nieszablonowe myślenie prowadzi do ponadprzeciętnych efektów.
-  Diagram Ishikawy – zapoznanie się techniką diagnostyczną dochodzenia do przyczyn problemu.
-  Praktyczne wykorzystanie diagramu Ishikawy do zdiagnozowania realnej sytuacji biznesowej – studium przypadku.
-  Ustrukturalizowana burza mózgów – poznanie schematu i okoliczności zastosowania narzędzia.
-  Wykorzystanie ustrukturalizowanej burzy mózgów do ustalenia przyczyn i wypracowania rozwiązań dla realnej sytuacji biznesowej – studium przypadku.
-  Analiza morfologiczna – poznanie zasad i zastosowania narzędzia służącego do kreatywnego generowania pomysłów.
-  Wykorzystanie analizy morfologicznej do wypracowania rozwiązań dla realnej sytuacji biznesowej – studium przypadku.
-  Podsumowanie szkolenia.

